



悩み? 聞くよ!

~東京・大田の4人が答える~

回答者

南武社長 野村 和史さん

青山学院大卒、父が創業火
のむら・かずし (昭36) 入社するも会社が
した南武に61年、外資系商社で活躍。84年に復帰し
事で全焼。67歳。エンジン鋳造などの金型用
した95年社長。中子抜き油圧シリンダーで圧倒的シェア。

株式上場をと思うが企業買収見ると二の足

株式上場を考えています。しかし、昨今の企業買収を見るといいのかどうか。

(東京都、IT関連)

ベンチャー企業にとって、確かに株式上場は一つの夢かもしません。でも、どうなんでしょう? 上場する企業の多くが、資金調達や知名度向上による優秀な人材の確保を上場の目的に挙げているけれど、非上場でも有名な企業はたくさんあります。私は他人に自分の米びつを荒らされたくないですね。証券会社から上場を勧められたこともあります。当社の基本はやっぱりモノづくりだけ、今のところその気はありません。当社なんか、上場したらすぐにお金を貰われちゃう。

誤解してもらつては困るんですが、同族経営が良いと言つてるのであります。当社では私以外の野村家の人は、女房はもちろん、入社している2人の息子も取締役にしてません。社員持ち株制を取り入れ、利益の10%は配当に回すようにしています。当社の基本はやっぱりモノづくりだし、マネーフィードの対象にはされたくなっています。当社は地元の大田区(東京都)の高齢者福祉に寄付しています。別に自慢するわけじゃないけど、こういうお金の使い道の方がよっぽど有用に思えます。今では小学校で株取引について教えるところがあります。

一方で鉛筆を削るナイフは危ないから持つて行っちゃ駄目だつていうじゃないですか。私からすれば言語道断。将来の日本のためにも、もっと真剣にモノづくりの魅力を教えてもらいたいのです。

(次回の回答者はマテリアルの細貝淳一社長です。このコーナーへの感想、回答者への質問は、J020003@tky.nikkan.co.jpまで)

**マネーフィードではなく
基本はモノづくり**