

□減少社 相が持論とする「駐留なき安 耳を傾ける時ではないか。

直嶋経産相▶大田区



たに4人が副代表幹事に
内閣法制局

直嶋経産相が東京都大田区の同和鍛造と南武の2社を視察した。同和鍛造では、加熱した金属材料を機械式大型ハンマーなど

で目的の形状に成形する自由鍛造の現場で、フォーカリフト用部品の製造工程を視察。南武では「モノづくり中小企業製品開発等支援補助金」を活用した特殊油圧シリンダーテスト用開発品や、女性

両大臣が都内の中小視察

5月をめどに国の中 小企業憲章を策定することを踏まえ、直嶋正 行経済産業相が東京都

大田区の同和鍛造と南 武の2社を視察した。

同和鍛造では、加熱 した金属材料を機械式

直嶋経産相は「各社 はオリジナルの技術を 持っている。モノづくりを支えるため必要な 施策をやっていく」と 話した。

一方、南武の野村和 史社長は「とにかく仕 事が生まれる仕組みを 作ってほしい」と注文 をつけた。

モノづくりを応援



視察したのは染め物業の大松染工場(写真=仙谷行 刷相手右)、メッキ業の深中メッキ

社員がマシンシングセンタ―(MC)を操作する様子を見学した(写 真=直嶋経産相は右から二人目)。

仙谷行刷相▶墨田区

行政刷新担当相は、東 京都墨田区のモノづくりに携わる中小企業や 商店街を視察した。企 業の実情や地域の活性

を傾けた。仙谷行刷相 は「自立的・自発的に 新しい環境をつくりう どしたり、元気を 生み出そうとした りする人たちがい

て頼もしい」と企 業や地域の活動に 理解を示した。

視察を受けた深中メ ッキ工業の深田稔社長 は「3Kといわれる工 場に来ていただき感銘 を受けた。地道に工夫 し努力すればいいモノ

ができる」と事業にか ける思いを新たにして た。

仙谷由人国家战略・化策を探るのが狙い

で、現場で経営者らの

川製作所、キラキラ橋

商店街、Tシャツ製造

の久米織維工業など。

墨田区観光協会は、地

元企業を映像メディア

でPRするための地域

メディア戦略を紹介し