

日本のモノづくり基盤を支える製造業がインド市場の攻略に乗り出している。現地での自動車産業の発展に伴い、日本企業向けはもとより、現地企業向けにも関連製品の出荷増が見込める。相乗効果を見込みながら、先発企業の力を借りて保守・サービス拠点を設置するなど、現地市場攻略の足がかりにしている。

(南東京支局長・安久井建市) ◇

金型用の油圧シリンダーを製造する南武(横浜市金沢区、野村伯英社長、045・791・6166)は、インドに生産拠点を構

南武、インド市場攻略へ

車部品 先発企業の力借り拠点

中小企業・地域経済



印度での保守サービスなどの業務委託契約で調印した南武の野村社長(手前左)と東京铸造所の小沢社長(同右)

東京铸造所に 保守業務委託

タイ増強、出荷拡大

える東京铸造所(群馬県高崎市、小沢淳社長、027・343・5168)と今年夏に業務委託契約を結んだ。印度での補修部品の出荷や保守サービス体制を整えるのが狙うという。今回の契約締結では、そのこと以上に「印度は日本ほどサプライチェーンが発達していない。信頼できる企業が進出できればいい」(小沢)

い。南武の野村社長は、「印度での需要拡大に対応したい」という。信頼できる企業が進出できればいい」(小沢)

東京铸造所は自動車部品の铸造を手がけており、南武の油圧シリンダーを一部使ってい

東京铸造所社長)と話す。

これに加えて、南武は印度を含めたアジア向けの輸出拡大を視野に、2019年春の完成をめどにタイ工場を現状比1・5倍に拡張する。6000万円(約2億円)を投じて2500平方㍍の建屋を約800平方㍍拡張。工作機械を導入すれば、作業員も増やし、金型用油圧シリンダーの需要が旺盛。特ダム、フィリピン向

タイ周辺の印度ネシアやマレーシア、ベトナム、フィリピン向

自動車の販売台数の増加と相まって今後も増加が見込まれる。南武はタイ工場の増強により、印度も含めたアジア向けの出荷を増やしていく。

タイでは、助成金を利用した自動車購入の買い替え制限が切れたことと、国王死去に伴う喪が明けたことから、自動車の生産・販売台数が上向きつつある。これに伴い、金型用油圧シリンダーの需要拡大も見込める。

タイでは、助成金を利用した自動車購入の買い替え制限が切れたことと、国王死去に伴う喪が明けたことから、自動車の生産・販売台数が上向きつつある。これに伴い、金型用油圧シリンダーの需